

## **Referente a la Fracción XXIII.- NO APLICA**

### **Argumento:**

Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña. Art. 28 Ley Orgánica y, Art. 65 Fracc. I del Estatuto General de la UNACH  
.- Secretaría Administrativa.